



FONDEN TIL
MARKEDSFØRING
AF DANMARK



ØKONOMI- OG ERHVERVS MINISTERIET

Ansøgningskema

Opdateret marts 2011

ANSØGNINGSSKEMA

- 1** **Generelle oplysninger**
 - Titel, varighed og beløb
 - Juridisk ansvarlig (projektholder)
 - Projektansvarlig
 - Regnskabsansvarlig
 - Samarbejdspartnere

- 2** **Projektoplysninger**
 - Generel projektbeskrivelse
 - Projektplan
 - Tilskudskriterier

- 3** **Underskrift**

Projektets titel

--

Varighed og beløb

Projektets samlede varighed i måneder	
Projektperiode (start/slut dato)	
Det samlede budget for hele projektet i DKK	
Det samlede beløb ansøgt fonden i DKK	

Den juridisk ansvarlige (projektholder)

Navn på virksomhed/organisation	
Navn på kontaktperson	
CVR-nummer	
Ejerforhold	
Adresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	

Den projektansvarlige

Navn	
Arbejdssted	
Kontaktadresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail (påkrævet)	
Arbejdsstedets CVR-nummer	

Den regnskabsansvarlige

Navn	
Arbejdssted	
Kontaktadresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	
Arbejdsstedets CVR-nummer	

Samarbejdspartnere

Virksomheden/institutionens navn	
CVR-nummer	
Adresse	

Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	
Ejerforhold	

Virksomheden/institutionens navn	
CVR-nummer	
Adresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	
Ejerforhold	

Virksomheden/institutionens navn	
CVR-nummer	
Adresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	
Ejerforhold	

Virksomheden/institutionens navn	
CVR-nummer	
Adresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	
Ejerforhold	

Virksomheden/institutionens navn	
CVR-nummer	
Adresse	
Postnummer	
By	
Telefon	
Telefax	
E-mail	
Ejerforhold	

Generel projektbeskrivelse

Generel projektbeskrivelse. Beskrivelsen må maksimalt fylde 4 normalsider og skal indeholde følgende punkter (se også ansøgningsvejledningen på www.mfonden.dk):

- Projektets formål, herunder kort beskrivelse af projektet
- Hvordan projektet markedsfører Danmark i relation til temaområderne (se fonden hjemmeside)
- Konkrete milepæle i projektperioden
- Projektets forventede resultater og effekter

Projektets formål

Max. 2000 anslag

Hvordan projektet markedsfører Danmark i relation til temaområderne (udfyld kun temaområde(r) relevante for projektet):

Balance

Max. 1000 anslag

Innovation

Max. 1000 anslag

Grøn nation

Max. 1000 anslag

Konkrete milepæle i projektperioden

Max. 1000 anslag

Projektets forventede resultater og effekter. For kvantificerbare resultatmål skal der sættes tal på – f.eks. antal besøgende, presseomtale mv. Punktet uddybes i kommunikationsplanen.

Max. 1000 anslag

Projektplan

Max 1000 anslag pr. kasse

	Milepæl	Forklaring	Tidsplan (dato)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Tilskudskriterier

<p>Omfatter projektet større begivenheder, konferencer, kampagner mv.? Beskriv kort begivenhederne.</p>	<p>Max. 1000 anslag</p>
<p>Finder en betydelig del af projektets aktiviteter sted i Danmark? Beskriv kort hvor aktiviteterne finder sted.</p>	<p>Max. 1000 anslag</p>
<p>Er projektet medfinansieret med 50 pct.? Beskriv kort finansieringsplanen.</p>	<p>Max. 1000 anslag</p>

<p>Har projektet en bred forankring og går på tværs af organisationer? Beskriv kort hvordan de enkelte samarbejdspartnere involveres.</p>	<p>Max. 1000 anslag</p>
---	-------------------------

Bemærk: Der skal indsendes underskrifter af samarbejdspartnere. Se vejledningen s.6.

<p>Beskriv kort hvordan projektet vil tiltrække udlændinge til Danmark, herunder estimeret antal.</p>	<p>Max. 1000 anslag</p>
---	-------------------------

<p>Beskriv kort hvordan projektet vil skabe omtale i udlandet.</p>	<p>Max. 1000 anslag</p>
--	-------------------------

Bemærk: Der skal vedlægges en særskilt kommunikationsplan for projektet. Se vejledningen s. 4.

Dato**Underskrift**

Navn (blokbogstaver):
Juridisk ansvarlig (projektholder)

Navn (blokbogstaver):
Samarbejdspartner

Navn (blokbogstaver):
Samarbejdspartner

Navn (blokbogstaver):
Samarbejdspartner

Navn (blokbogstaver):
Samarbejdspartner