

13. oktober 2008

/mfl -dep



## Fakta om Fonden til Markedsføring af Danmarks tilskudsmodtagere i 3. ansøgningsrunde

### **Building Sustainable Communities World Tour**

*Tilskud: 2.500.000 kr. Projektholder: Kamilla Bøgesø Kjærgaard, mail  
kbb@dac.dk, Tlf.: 32 64 54 76.*

→ Projektet vil markedsføre Danmark som et land med en stærk arkitektur-sektor, som rummer stærke kompetencer indenfor bæredygtighed og social ansvarlighed. Disse kompetencer vil projektet synliggøre i form af en udstilling, internationale kultur- og erhvervs-fremstød og kampagne aktiviteter til udvalgte faglige målgrupper.

[www.dac.dk](http://www.dac.dk)

### **IMPACT - Living in the Age of Climate Change**

*Tilskud: 2.248.500 kr. Projektholder: Ole Lehrmann Madsen, mail:  
[ole.l.madsen@alexandra.dk](mailto:ole.l.madsen@alexandra.dk), Tlf.: 89 42 57 62.*

→ IMPACT er et internationalt kunst- og forskningsprojekt, der fokuserer på klimaforandringerne. IMPACT består først og fremmest af en stor udstilling af digital kunst og kunst i København, men indeholder også web-debatter, samarbejder mellem kunstnere og forskere, tværgående master classes, publikationer og events. IMPACTS formål er at bedrive forskning og formidling i feltet mellem kunst og videnskab samt at opfordre befolkningen til refleksion og handling i forhold til klimaforandringerne. IMPACT bidrager til at positionere Danmark som et fremtidsorienteret land, der investerer i bæredygtighed og viden.

### **MeetDenmark.dk**

*Tilskud: 5.000.000 kr. Projektholder: Peter Rømer Hansen, mail:  
[prh@woco.dk](mailto:prh@woco.dk), Tlf.: 33 25 74 00*

→ Danmark skal være et af verdens mødesteder, hvilket skal ske ved at vinde værtskaber for verdenssamfundets mest betydningsfulde begivenheder inden for politik, klima, kultur, økonomi og forskning. Konkret vil MeetDenmark skabe et nationalt konsortium mellem Markedsføringsfonden, landets største kongresbyer samt VisitDenmark.

**ØKONOMI- OG**

**ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

Konsortieejerne vil arbejde tæt sammen med landets fem store universiteter og en lang række virksomheder i møde- og konferenceindustrien.

### **Sculpture by the Sea – Aarhus Denmark**

*Tilskud: 1.489.250 kr. Projektholder: Trine Rytter Andersen, mail: tra@aros.dk, Tlf.: 87 30 66 21.*

→ Efter australsk forbillede vil *Sculpture by the Sea – Aarhus Denmark* etablere et gigantisk friluftsgalleri, hvor 50 skulpturer, skabt specielt til lejligheden, opstilles i vandet, på stranden og i skoven langs kysten syd for Århus Havn. Udstillingen finder sted i juni 2009 og vil vise skulpturer af billedkunstnere fra hele verden dog fortrinsvis Norden og Australien. Et af udstillingens mål er at skabe en smuk, sjov, usædvanlig og tankevækkende kunstudstilling af høj kvalitet, hvor skulpturer af vidt forskellig form, farve og karakter kan opleves i samspillet med hinanden og den omgivende natur. *Sculpture by the Sea - Aarhus Denmark* ønsker at blive sommerens mest attraktive og spektakulære picnicevent for hele familien (med hund) – for borgere og turister i Danmark.

[www.sculpturebythesea.com](http://www.sculpturebythesea.com)

### **SPOT Festival**

*Tilskud: 1.978.000 kr. Projektholder: Gunnar K. Madsen, mail: gunnar@rosa.org, Tlf.: 86 12 84 44.*

→ Den Århus-baserede rockfestival - SPOT - udbygges, så Danmark - trods stigende konkurrence udefra - også i fremtiden er Nordens væsentligste indgang til nyere nordisk og især dansk musik – Det er et primært mål, at SPOT kan bidrage til øget positiv international opmærksomhed på Danmarks musikliv og sekundært stimulere kendskabet til de danske kulturmiljøers talent og potentiale.

[www.spotfestival.dk](http://www.spotfestival.dk)

### **121st IOC Session & XIII Olympic Congress Copenhagen 2009 Denmark**

*Tilskud: 3.000.000 kr. Projektholder: Karl Chr. Koch, mail: kck@dif.dk, Tlf.: 43 26 20 03.*

→ I oktober 2009 er Danmark vært for den Internationale Olympiske Komites 121. kongres samt komiteens session. Under sessionen skal værtsbyen for OL i 2016 vælges, og kandidaterne er Rio de Janeiro, Madrid, Tokyo og Chicago. Kongressens tema er "Den olympiske bevægelse i samfundet". Begivenhederne, der vil tiltrække internationale beslutningstagere og medier i stort omfang, tilbyder en unik platform for at markedsføre Danmark og dansk kultur i udlandet. Begivenheder vil

finde sted i København og enkelte andre byer i Danmark, og forventes transmitteret til mellem 800 mio. og 1 mia. tv-seere.

[www.2009olympiccongress.com](http://www.2009olympiccongress.com)

### **Om Fonden til Markedsføring af Danmark:**

*Fonden er et initiativ i regeringens handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Fonden yder økonomisk opbakning til større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Der er fra 2007 – 2010 afsat 150 mio. kr. til fondens virke.*

*Fonden støtter projekter, der kan relateres til et eller flere af i alt fire udvalgte temaområder, der beskriver egenskaber, som forbindes med Danmark. Temaområderne er: Danmark som et ansvarligt og afbalanceret land; Danmark er høj kvalitet; Danmark er eksperimenterende og modigt; Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet. Temaområderne er beskrevet i Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark.*

*Fonden støtter samtidig projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge på i form af andre kræfter i samfundet, der ønsker at bidrage økonomisk til projektet.*

Læs mere om fonden og handlingsplanen på [www.mfonden.dk](http://www.mfonden.dk).

