

Fonden til Markedsføring af Danmark har på møde d. 17. juni 2011 besluttet at støtte følgende projekter:

Kultur og erhverv: samarbejde ved større begivenheder i udlandet

Tilskud: 1.000.000 kr., Projektholder: Søren Krogh, mail: sorkro@kunst.dk, Tlf.: 33 74 50 20

→ Projektet skal skabe en overordnet, solid platform for samarbejde mellem kultur og erhverv med henblik på at præsentere et samlet billede og oplevelse af Danmark og danske kompetencer ved større danske fremstød i udlandet. Platformen afprøves ved kultur- og erhvervsfremstødet i Australien november 2011, der viser Danmark som en grøn vækstøkonomi under det nye, nationale grønne brand for Danmark – State of Green.

India Today – Copenhagen Tomorrow

Tilskud: 1.700.000 kr., Projektholder: Olaf Gerlach-Hansen, mail: ogh@cudic.dk, Tlf.: 33 13 54 48

→ Projektet er rettet mod Indien, hvor projektet vil formidle kendskab til de mange muligheder, der findes i Danmark for værdiskabende samarbejde med danske aktører inden for kunst/kultur, forskning, uddannelse, turisme, design/mode, grøn udvikling og erhverv.

MeetDenmark

Tilskud: 3.000.000 kr., Projektholder: Steen Jakobsen, mail: stj@woco.dk, Tlf.: 33 25 74 00

→ Danmark skal være et af verdens mødesteder, hvilket skal ske ved at vinde værtskaber for verdenssamfundets mest betydningsfulde begivenheder inden for politik, klima, kultur, økonomi og forskning.

Konsortiet blev støttet ved fondens 3. ansøgningsrunde og forlænges til udgangen af 2013.

State of Green-sekretariatet (tidligere Klimakonsortiet)

Tilskud: 8.000.000 kr., Projektholder: Finn Mortensen, mail: fim@stateofgreen.com, Tlf.: 72 10 01 79

→ Konsortiet skal markedsføre den officielle danske målsætning om at skabe en ny, grøn vækstøkonomi i Danmark, der forankres i de kommende års stærkt stigende globale efterspørgsel på grønne løsninger inden for energi-, miljø- og klimatilpasningsløsninger.

Konsortiet har løbende modtaget støtte fra Fonden til en række projekter og forlænges til udgangen af 2012.

Sportskonsortiet – i regi af Sport Event Denmark

Tilskud: 5.000.000 kr., Projektholder: Hanne Sejer, mail: hs@sporteventdenmark.com, Tlf.: 43 26 21 03

31. januar 2012

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

www.evm.dk



→ Sportskonsortiet vil igennem innovative markedsføringskampagner og nyskabende form for afholdelse af internationale sportsbegivenheder medvirke til, at flere internationale tilskuere og turister besøger Danmark. Kampagnerne vil ligeledes medvirke til, at international presse og medier dækker det danske værtskab af store sportsbegivenheder samt give danske virksomheder mulighed for at udvikle deres internationale netværk.

Fonden til Markedsføring af Danmark har yderligere siden bestyrelsesmødet den 17. juni 2011 besluttet at støtte:

Konsortium til markedsføring af danske sundheds- og velfærdsløsninger*

Tilskud: 9.000.000 kr., kontaktperson: Christian Vesterager, mail: cve@evm.dk, Tlf.: 33 92 29 98

→ Med den stigende globale efterspørgsel efter sundheds- og velfærdsløsninger skal konsortiet skabe en samlet markedsføringsfortælling om de danske styrker og kompetencer inden for sundheds- og velfærdsområdet. Her udgør blandt andet de forestående store investeringer i supersygehuse en enestående mulighed for at vise resten af verden, hvordan danske virksomheders produkter og løsninger bidrager til at løse en række velfærdsudfordringer.

* Fondens midler er reserveret til konsortiet.

Om Fonden til Markedsføring af Danmark:

Fonden er et initiativ i regeringens handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Fonden yder økonomisk opbakning til større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Der er fra 2007 – 2012 afsat 217,4 mio. kr. til fondens virke.

Fonden støtter projekter, der kan relateres til et eller flere af i alt tre udvalgte temaområder, der beskriver egenskaber, som forbindes med Danmark. Temaområderne er:

- Balance
- Innovation
- Grøn Nation

Temaområderne er beskrevet i Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark 2011-2012.

Fonden støtter samtidig projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge på i form af andre kræfter i samfundet, der ønsker at bidrage økonomisk til projektet.

Læs mere om fonden på www.mfonden.dk.