

Fonden til Markedsføring af Danmark har på møde d. 4. november 2011 besluttet at støtte følgende projekter:

Konsortium til markedsføring af dansk design og arkitektur*

Tilskud: 12.000.000 kr., kontaktperson: Marie Kongerslev, mail: mkn@evm.dk, Tlf.: 33 92 30 95

→ Dansk design og arkitektur er kendt for fremragende og unik design byggede på stolte traditioner, der trækker på internationalt anerkendte produkter som Utzon operahus i Sydney, Wegners og Jacobsens stole samt meget mere. Det internationale kendskab er dog primært tilbageskuende. Konsortiet vil skabe en innovativ rammefortælling samt gennemføre diverse internationale markedsføringsaktiviteter, der præsenterer nutidige dansk design og arkitektur.

Global Connected*

Tilskud: 8.000.000 kr., Projektholder: Lars Bernhard Jørgensen, mail: lbj@woco.dk, Tlf.: 33 55 74 02

→ Gennem målrettet markedsføring bidrager konsortiet til fastholdelse og tiltrækning af interkontinentale flyruter fra nye markeder til Danmark, herunder især oversøiske vækstøkonomier. Projektet vil øge passagerantallet i danske lufthavne og dermed give grundlag for øgede investeringer, tiltrækning af højt kvalificeret arbejdskraft samt øget turismeomsætning i Danmark.

Konsortiet modtog ligeledes støtte ved Fondens 7. ansøgningsrunde.

Markedsføring af den danske vandteknologi*

Tilskud: 6.000.000 kr., Kontaktperson: Nanna Nyholm, mail: nny@evm.dk, Tlf.: 33 92 31 12

→ State of Green-sekretariatet (tidligere Klimakonsortiet) vil i samarbejde med den danske vandsektor markedsføre dansk viden, teknologi og mulige løsninger på fremtidens globale vandudfordringer.

Tiltrækning af udenlandske talenter*

Tilskud: 7.000.000 kr., Projektholder: Kim Bek, mail: kbe@copcap.com, Tlf.: 33 22 02 22

→ Projektet vil markedsføre Danmark over for udenlandske talenter, og dermed sikre danske uddannelsesinstitutioner og virksomheder tilgang af kvalifikationer og kompetencer, der skal medvirke til at løfte innovation, produktion og vækst i Danmark.

* Fondens midler er reserveret til projektet, der endnu ikke er færdigudviklet.

31. januar 2012

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

www.evm.dk



Om Fonden til Markedsføring af Danmark:

Fonden er et initiativ i regeringens handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Fonden yder økonomisk opbakning til større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Der er fra 2007 – 2012 afsat 217,4 mio. kr. til fondens virke.

Fonden støtter projekter, der kan relateres til et eller flere af i alt tre udvalgte temaområder, der beskriver egenskaber, som forbindes med Danmark. Temaområderne er:

- Balance
- Innovation
- Grøn Nation

Temaområderne er beskrevet i Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark 2011-2012.

Fonden støtter samtidig projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge på i form af andre kræfter i samfundet, der ønsker at bidrage økonomisk til projektet.

Læs mere om fonden på www.mfonden.dk.