

November 2009

/mfl -dep



Fakta om Fonden til Markedsføring af Danmarks tilskudsmodtagere i 5. ansøgningsrunde

Copenhagen Jazz Festival Experience

*Tilskud: 1.500.000 kr., Projektholder: Signe Lopdrup, mail:
signe@jazzfestival.dk, Tlf.: 33 93 20 13*

"Copenhagen Jazz Festival Experience vil promovere København og Copenhagen Jazz Festival ved at bringe byens største musikbegivenhed ud på "turné" til udvalgte byer/lande i udlandet. Det skal skabe øget international omtale af festivalen og fremvise København som kreativ, musikorienteret kulturmetropol."

Danmark - Verdens Bedste Cykelland

*Tilskud: 1.000.000 kr., Projektholder: Charlotte Vernegren Christensen,
mail: chaver@tmf.kk.dk, Tlf.: 33 66 46 86*

"Danmark - Verdens bedste cykelland vil markedsføre Danmark som cykelland. Projektet ønsker at markedsføre Danmark overfor politikere, embedsmænd, byplanlæggere m.fl. og manifestere Danmark som et toneangivende videnscenter for cykling og gode cykelløsninger."

New Life Copenhagen

*Tilskud: 1.151.000 kr., Projektholder: Martin Rosengaard, mail:
martin@wooloo.org, Tlf.: 61 71 61 01*

"NEW LIFE COPENHAGEN er et non-profit initiativ, som tilbyder privat indkvartering til udenlandske klimagæster under FN's klimakonference den 7. - 18. december 2009. De mange besøgende kommer fra hele verden for at diskutere klimaløsninger i København, og da byens hoteller er både overbookede og meget dyre, har de ingen steder at bo uden danskernes hjælp. Indtil videre har NEW LIFE COPENHAGEN mobiliseret mere end 2.000 sovepladser i hovedstadsområdet.

NEW LIFE COPENHAGEN sætter fokus på gæstfrihed i Danmark og udfolder sig i december som et omfattende kulturmøde og socialt eksperiment sideløbende med konferencen."

ØKONOMI- OG

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

oem@oem.dk

www.oem.dk

The Greatest Debate on Earth

Tilskud: 1.980.000 kr., Projektholder: Ane Skak, mail: skak@dr.dk, Tlf.: 35 20 35 46

"The Greatest Debate on Earth er en event i DRs koncertsal under FN's klimakonference, der sætter 5-6 af verdens ledere på klimaområdet til at debattere konferencens resultater og betydning for verdens befolkning. Debatten optages med et live publikum og ledes af BBC Hard Talk værten Stephen Sackur. DR og BBC World producerer debatten som er blevet til i samarbejde med Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity. Debatten transmitteres på DR og når et globalt publikum via BBC World som sender i 200 lande og potentielt når ud til 271 mio. husstande og 1,5 mio. hotelværelser."

23th Annual Conference of the European Association for International Education

Tilskud: 2.100.000 kr., Projektholder: Ole Stenvinkel Nilsson, mail: osn.ls@cbs.dk, Tlf.: 38 15 20 55

"Danmark og København skal i 2011 være vært for den årlige internationale EAIE konference. EAIE er medlemsorganisation for over 1800 personlige og institutionelle medlemmer fra 79 lande. Konferencen er den største europæiske uddannelseskongress i Europa og er et centralt mødested for personer med ansvar for internationalt uddannelsessamarbejde, uddannelseseksperter m.v. Konferencen er en enestående mulighed for at markedsføre Danmark som et attraktivt uddannelsesland. Der forventes op i mod 4.000 deltagere fra det meste af verden."

Om Fonden til Markedsføring af Danmark:

Fonden er et initiativ i regeringens handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Fonden yder økonomisk opbakning til større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Der er fra 2007 – 2010 afsat 150 mio. kr. til fondens virke.

Fonden støtter projekter, der kan relateres til et eller flere af i alt fire udvalgte temaområder, der beskriver egenskaber, som forbindes med Danmark. Temaområderne er: Danmark som et ansvarligt og afbalanceret land; Danmark er høj kvalitet; Danmark er eksperimenterende og modigt; Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet. Temaområderne er beskrevet i Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark.

Fonden støtter samtidig projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge på i form af andre kræfter i samfundet, der ønsker at bidrage økonomisk til projektet.

Læs mere om fonden og handlingsplanen på www.mfonden.dk.