

Aktiviteter og støttede projekter

Fonden til Markedsføring af Danmark – Redegørelse 2009



FONDEN TIL
MARKEDSFØRING
AF DANMARK



Forord

Danmark var i 2009 vært for en lang række store og unikke begivenheder. Den Olympiske Komité's kongres og FN's klimakonference tiltrak henholdsvis over 1.300 og 5.000 udenlandske journalister, og WorldOutgames trak over 10.000 deltagere og tilskuere til Danmark. Fonden støttede alle tre begivenheder med henblik på at styrke kendskabet til Danmark.

Fondens største enkeltstående satsning har været etableringen af Klimakonsortiet, der målrettet har arbejdet for at øge omverdenens kendskab til danske klimaløsninger. Klimakonsortiet har bl.a. haft over 60 delegationer i Danmark for at se på danske klimaløsninger, og konsortiets webportal energymap.dk har haft besøgende fra hele verden.

Samtidig har fonden støttet en række andre projekter, der har vist danskere og Danmark frem for omverdenen både før og under konferencen. Fonden har bl.a. sikret, at DR og BBC kunne afholde en stor international klimadebat for førende internationale ledere.

Denne redegørelse præsenterer fondens arbejde i 2009. Først beskrives de af fonden støttede projekter, som blev gennemført i 2009. Derefter beskrives de projekter, som fonden har støttet i 2009. Endelig redegøres for Klimakonsortiets arbejde frem mod FN's klimakonference.

Jørgen Tandrup

Begivenhedernes år i Danmark

Fonden har støttet 17 projekter, som blev gennemført i 2009. Projekterne sikrede omtale af Danmark på en række forskellige områder og bidrog samlet til, at Danmark i 2009 opnåede væsentlig omtale i udlandet.

WorldOutgames, Den Olympiske Komités session og kongres og FN's klimakonference

Tre betydelige begivenheder i Danmark i 2009 gav markant international bevågenhed på Danmark: FN's klimakonference, Den Olympiske Komités kongres og WorldOutgames.

FN's klimakonference skabte markant opmærksomhed om Danmark i 2009. For at udnytte den internationale opmærksomhed optimalt etablerede fonden allerede i 2008 et klimakonsortium, som havde til formål at markedsføre danske klimaløsninger i perioden op til og under klimakonferencen.

Eksempelvis gennemførte Klimakonsortiet i 2009 en række aktiviteter såsom Energymap.dk, der fremviser danske klimaløsninger for udenlandske interesserede. Konsortiet stod desuden bag en stor udstilling i Bella Center under klimakonferencen og en række satellit-udstillinger rundt om i hele Danmark. Udstillingerne tog udgangspunkt i de globale klimaproblemer og fremviste mulige løsningsmodeller på de mange forskellige klimaudfordringer. En gennemgang af konsortiets aktiviteter findes bagerst i redegørelsen.

Den Olympiske Komités session og kongres blev ligeledes afholdt i København i 2009. Kongressen tiltrak over 1.300 udenlandske journalister og var en unik mulighed til at øge udlandets kendskab til Danmark. Fonden støttede derfor en styrket markedsføringsindsats af Danmark og dansk idræt under kongressen.

Danmarks Idræts Forbund kunne sammen med en række samarbejdspartnere og med støtte fra fonden udnytte den internationale bevågenhed til at fremvise Danmark som et aktivt idrætsland, der har søgt nye veje til at aktivere børn og unge.

Fonden etablerede samtidig i samarbejde med Dansk Industri, Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen og VisitDenmark en medialounge, der servicede udenlandske journalister, der besøgte Danmark under IOC-kongressen.

En tredje væsentlig international begivenhed i Danmark i 2009 var World Outgames, en stor kultur- og idrætsbegivenhed for homoseksuelle. World Outgames tiltrak op mod 10.000 udenlandske gæster og skabte væsentlig international omtale af Danmark som et frit og sikkert land.

Kultur

Udover de tre ovenstående begivenheder støttede fonden i 2009 en række andre arrangementer inden for flere tematiske områder.

Fonden støttede således flere af de største danske kulturbegivenheder i 2009 og sikrede, at begivenhederne skabte international gennemslagskraft og derved fremviste Danmark som et pulserende kunst- og kulturland.

Sculpture by the Sea i Århus fik over 600.000 besøgende, der vandrede langs kysten syd for byen gennem en flere kilometer lang skulpturpark. Fondens bidrag sikrede, at udstillingen blev markedsført uden for landets grænser og skabte omtale af Østjyllands nytænkende kunstscene.

Også andre kulturbegivenheder skabte med støtte fra fonden omtale af Danmark i 2009. Danmark fik en ny og slagkraftig filmfestival i CPH:PIX, SPOT Festival i Århus for ny dansk rytmisk musik fik yderligere international gennemslagskraft, og København var vært for verdensmusikfestivalen WOMEX med over 2.500 internationale gæster – herunder over 200 udenlandske journalister. Alle tre begivenheder satte dansk kultur på verdenskortet og viste Danmark som et land med et levende og eksperimenterende kulturliv af høj kvalitet.

Erhverv

Fonden støttede også en række begivenheder på erhvervsområdet, som skabte international omtale af flere danske erhverv i 2009, og som forhåbentlig kan styrke den danske eksport på længere sigt.

Fashion Summit – et globalt topmøde for bæredygtig mode i forbindelse med FN's klimakonference – fungerede som samlet markedsføringsplatform for de bæredygtige initiativer inden for dansk mode. Det er håbet, at Fashion Summit vil etablere Danmark som verdens bæredygtige modecentrum.

Den internationale designpris INDEX:Award blev afholdt og satte fokus på udviklingen i den stærke danske designtradition og bidrog til at sikre, at Danmark er et internationalt omdrejningspunkt inden for design.

Dansk Arkitektur Center sendte endvidere udstillingen Building Sustainable Communities på international turné til bl.a. Berlin og Stockholm. Turnéen fortsætter i 2010.

Øvrige begivenheder på erhvervsområdet gennemført i 2009 var bl.a. konferencen Blue Ocean – Green Fishing i Aalborg, der satte fokus på mere bæredygtigt fiskeri og danske virksomheders løsninger.

Andre begivenheder

Fonden har endvidere bidraget til realiseringen og markedsføringen af New Life Copenhagen, der koordinerede privat indkvartering af over 3.000 udenlandske gæster under FN's klimakonference i København. Danskere inviterede gæsterne indenfor i deres hjem under konferencen og skabte et anderledes møde mellem danskere og udenlandske gæster. Fondens deltog bl.a. med finansiering til at sikre udenlandske journalister et indblik i danskeres engagement på klimoområdet.

The Greatest Debate on Earth var et andet projekt støttet af fonden. Danmarks Radio og BBC gennemførte under FN's klimakonference en international debat om verdens klimaudfordringer med førende internationale beslutningstagere. Debatten havde til hensigt at opsummere debatten under klimakonferencen og fremvise de væsentligste resultater af topmødet for BBC Worlds mere end 200 mio. potentielle seere i hele verden.

Tilsagn om støtte til konkrete projekter

Tabel 1: GENNEMFØRTE PROJEKTER I 2009, SOM HAR MODTAGET STØTTE FRA FONDEN TIL MARKEDSFØRING AF DANMARK:

Projekter	Beløb
Erhverv	
Blue Ocean - Green Fishing Konference om bæredygtigt fiskeri og danske løsninger i forbindelse med DanFish Messen i Aalborg.	1,1
Fashion Summit Et globalt topmøde for bæredygtig mode i forbindelse med FN's klimakonference.	1,7
Building Sustainable Communities Udstilling om bæredygtig arkitektur blev sendt på turné rundt om i verden.	2,5
Markedsføring af nye værdier i træ- og møbelbranchen Udviklingscenter for Møbler og Træ i Herning fremviser udviklingen i danske trævarer.	2,9
INDEX:Award 2009 Verdens største designpris blev uddelt i København i august måned.	3,0
Idræt	
Den Olympiske kongres og session Der blev etableret en række aktiviteter, der viste Danmark som et aktivt idrætsland for de over 1.300 udenlandske akkrediterede journalister.	2,0
MediaLounge under IOC-kongressen DI, DIF, Wonderful Copenhagen og VisitDanmark beværtede en medialounge for de udenlandske journalister under IOC-kongressen.	0,5
World Outgames 2009 10.000 deltagere og tilskuere deltog i en kultur- og idrætsbegivenhed for homoseksuelle.	6,1
Kultur	
CPH:PIX Danmarks største filmfestival løb af stablen for første gang i april måned.	4,5

– fortsat

ReThink – tidligere IMPACT	2,2
Kunstnerisk bidrag til klimaudfordringerne. Udstillingerne blev vist under FN's klimakonference.	

Sculpture by the Sea	1,5
Udstilling af skulpturer i juni måned langs kysten syd for Århus. Udstillingen opnåede over 600.000 besøgende.	

SPOT Festival	2,0
Festivalen i Århus skabte øget international opmærksomhed på dansk rytmisk musik.	

WOMEX	3,0
Danmark startede sit værtskab for verdens største internationale begivenhed inden for verdensmusik – Womex – i oktober 2009. Danmark har værtskabet i 2009-2011.	

Klima

The Greatest Debate on Earth	2,0
International debat om de globale klimaudfordringer i et samarbejde mellem DR og BBC World.	

Global Solutions – satellitudstillinger	1,0
Global Solutions – satellitudstillinger. Udstilling om de globale klimaudfordringer blev vist i Aalborg, Esbjerg, Randers, Odense og Århus.	

Andet

Brigth Green Youth.	1,0
En ungdomscamp i Sønderborg for 500 unge fra hele verden.	

New Life Copenhagen	1,2
Privat indkvartering af udenlandske gæster under FN's klimakonference.	

Fakta om Fonden til Markedsføring af Danmark

.....

Fonden til Markedsføring af Danmark tildeler efter ansøgning støtte til projekter m.v., der kan bidrage til fondens formål. Fonden kan endvidere deltage i og etablere partnerskaber og konsortier, der bidrager til at fremme fondens formål.

.....

Bestyrelsen for fonden består af en formand, en næstformand og 8 medlemmer udpeget af økonomi- og erhvervsministeren. Bestyrelsen skal tilsammen have viden om dansk erhvervsliv, uddannelse og kulturliv samt indsigt i den indsats for at markedsføre Danmark, der varetages af staten.

Fondens bestyrelse blev nedsat i oktober 2007 og havde sit første møde i januar 2008. Bestyrelsen for fonden har i 2009 afholdt 2 bestyrelsesmøder i henholdsvis marts og oktober måned.

Tilsagn om støtte givet i 2009

Tablet 2: FORBRUG I 2009 I MIO. KR.

	Beløb
Støtte til konkrete projekter i regi af Klimakonsortiet	2,4
Tilsagn om støtte til enkeltprojekter	13,3
Udgifter til kommunikationsvurdering af ansøgninger	0,2
I alt	15,9

Fonden har i 2009, som det fremgår af tabel 2, støttet 10 projekter inden for en række forskellige områder, herunder f.eks. dansk mode, dansk vi-deregående uddannelse og mellemfolkelige møder under FN's klimakonference.

Fonden har i 2009 arbejdet intensivt for at øge kendskabet til fonden i hele landet. Fondens sekretariat har derfor afholdt informationsmøder i henholdsvis Herning, Kolding, Hirtshals og Århus om mulighederne for støtte fra fonden.

Fonden har i forbindelse med informationsmøder og ansøgningsfrister annonceret i relevante aviser, herunder både landsdækkende og regionale aviser for derved at udbrede kendskabet til fonden og informationsmøderne.

Tablet 5: STØTTEDE ENKELTPROJEKTER I 2009 I MIO. KR.:

Projekter	Beløb
Erhverv	
Blue Ocean - Green Fishing Konference i Aalborg med fokus på danske løsninger inden for bæredygtigt fiskeri.	1,1
Fashion Summit Topmøde for verdens førende modefolk.	1,7

– fortsat

Kultur

Copenhagen Jazz Festival Experience	1,5
Markedsføring af Copenhagen Jazz Festival 2011.	

Klima

The Greatest Debate on Earth	2,0
– Udsendelse af tv-debat på BBC World for førende politiske ledere i forbindelse med FN's klimakonference.	

Global Solutions – satellituddstillinger	1,0
Udstillinger i Aalborg, Esbjerg, Randers, Odense og Århus om verdens klimaudfordringer.	

Uddannelse

23th Annual Conference of the European Association for International Education	2,1
Europas største konference for international uddannelse vil finde sted i Danmark i 2011.	

Idræt

MediaLounge i IOC-kongressen	0,5
Lounge for de over 1.300 akkrediterede udenlandske journalister under IOC-kongressen.	

Andet

Bright Green Youth	1,0
Ungdomscamp for 500 udenlandske unge i Sønderborg i sommeren 2009.	

New Life Copenhagen	1,2
Privat indkvartering af udenlandske gæster i forbindelse med FN's klimakonference i København.	

Danmark – Verdens bedste cykelland	1,0
Markedsføring af Danmark som videnscenter for cyklisme og byplanlægning med fokus på cyklisme.	

Udvikling af eventuelle nye projekter til fonden	0,3
I alt	13,3

Klimakonsortiets arbejde i 2009

Fonden til Markedsføring af Danmark etablerede i februar 2008 Klima-konsortiet i samarbejde med DI, Dansk Byggeri, Dansk Energi, Land-brugsraadet og Vindmølleindustrien.

Klimakonsortiet blev etableret for at styrke kendskabet nationalt og inter-nationalt til danske virksomheders og videninstitutioners kompetencer og produkter på klima- og energiområdet op til og under klimakonferencen.

Klimakonsortiet har derfor igangsat en lang række aktiviteter, der på forskelligartet vis har bidraget til at skabe opmærksomhed om danske klimaløsninger og -teknologier.

Fonden til Markedsføring af Danmark har tildelt Klima-konsortiet tilsagn om støtte på 25. mio. kr., heraf har fonden bidraget med 6,5 mio. kr. til stiftelse af konsortiet. Klimakonsortiet har samlet indhentet finansiering til drift og aktiviteter for i alt 53,2 mio. kr.

KLIMAKONSORTIET



Tabel 4: KLIMAKONSORTIETS GENNEMFØRTE PROJEKTER I 2009, HVOR FONDEN HAR BIDRAGET MED VÆSENTLIG FINANSIERING.

Projekter	Beløb
EnergyMap.dk	6,5
EnergyTours	1,9

EnergyMap.dk

EnergyMap-portalen, der er et internationalt udstillingsvindue for danske klima- og energiløsninger, skaber et overblik for indkøbere, investorer, beslutningstagere og andre interesserede. Ultimo oktober 2009 var der 285 tilmeldte virksomheder, institutioner, kommuner og organisationer, der repræsenterer mere end 1.000 projekter, profiler, løsninger og cases. Besøgstallet har rundet 100.000, hvoraf de fleste var fra USA, Kina og Storbritannien.

EnergyTours

Med EnergyTours-projektet arbejder Klimakonsortiet for, at flest mulige store internationale energiselskaber kommer i kontakt med danske virksomheder gennem et skræddersyet besøgsprogram i Danmark. I alt har 60 delegationer besøgt Danmark for at deltage på en EnergyTour, og over 239 danske virksomheder og organisationer har modtaget besøg.

– fortsat

Projekter	Beløb
IARU	3,0
Den internationale forskerkongres om klimaforandringer blev afholdt i marts 2009. Kongressen indsamlede den nyeste internationale forskningsbaserede viden om klimaet. På længere sigt skal kongressen gøre Danmark til knudepunkt for forskning, uddannelse og erhvervsliv på klimaområdet.	
Global platform	3,0
Global Platforms var Klimakonsortiets udstilling i Bella Center under klimakonferencen, der satte danske klima- og energivenlige teknologier på konferencedeltagernes netværk. I udstillingsområdet afholdte Klimakonsortiets ejerkreds samt flere eksterne partnere side-events under konferencen.	
Besøg for internationale journalister	1,0
Klimakonsortiets projekt om indsigtsture for internationale journalister har sikret at over 200 internationale journalister har fået mulighed for at stifte bekendtskab med den danske klima- og energihistorie, samt møde danske klima- og energivirksomheder.	
Den danske VE-integrationshistorie	0,9
I samarbejde med Vindmølleindustrien, Energinet.dk og Energistyrelsen arbejdes der på at gennemføre to "integration camps", hvor udenlandske specialister inviteres til Danmark for at få et førstehånds indblik i den danske succes med at integrere vedvarende energi i energiforsyningen. Camp 1 er veloverstået med deltagelse fra 20 europæiske transmissionsselskaber, og Camp 2 afholdes i februar 2010 med amerikanske beslutningstagere.	
World Business Summit	1,5
Klimakonsortiet har indgået et strategisk partnerskab med Copenhagen Climate Council under Mandag Morgen, som stod bag konferencen der fandt sted 24.-26. maj 2009. Målet med partnerskabet er at skabe grundlaget for succes ved at inddrage internationalt erhvervsliv i processen op til COP15.	
Copenhagen Key to Climate Investing	1,1
Konference afholdt umiddelbart før FN's konference. Konferencen satte fokus på, hvorledes private investeringer kan bidrage til klimaløsninger og hvilke krav, udfordringer og muligheder, som investorer og private virksomheder står overfor. – afventer endelig godkendelse fra fondens formandskab	
I alt	18,7

Bestyrelsen

Fonden til markedsføring af Danmark består af følgende personer, listet med formanden først og de øvrige medlemmer i alfabetisk rækkefølge.

- Fhv. adm. direktør *Jørgen Tandrup*
(formand)
- Bestyrelsesformand *Michael Christiansen*,
Danmarks Radio
- Departementschef *Michael Dithmer*,
Økonomi- og Erhvervsministeriet (næstformand)
- Adm. direktør *Susanne Folmer*,
Lykkeberg
- Vicedirektør for uddannelse *Hanne Harmsen*,
Københavns Universitet
- Bestyrelsesformand *Peter Højland*,
Bikubenfondene
- Departementschef *Karoline Prien Kjeldsen*,
Kulturministeriet
- Direktør *Søren Kragelund*,
Fårup Sommerland
- Direktør *Eva Kruse*,
Danish Fashion Institute
- Chef for Danmarks Eksportråd *Anne Steffensen*,
Udenrigsministeriet

Økonomi- og Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Telefon: 3393 3350
Mail: oem@oem.dk
www.oem.dk
www.brandingdanmark.dk

