

Fakta

Fonden til Markedsføring af Danmark støtter initiativer, der øger udlandets kendskab til Danmarks styrker, kompetencer og værdier. Særligt initiativer, hvor en betydelig del af aktiviteterne foregår i Danmark, har mulighed for at opnå støtte.

Virksomheder, institutioner og organisationer kan søge tilskud fra Fonden til Markedsføring af Danmark til initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Fonden ledes af en selvstændig bestyrelse og der kan læses mere om fonden på: <http://www.mfonden.dk>

De af fonden støttede projekter i denne runde fremgår af tabellen.

Sport

Fonden støtter afholdelsen af følgende sportsbegivenheder:

International markedsføring- og kommunikationskampagne i forbindelse med SportAccord Copenhagen med 5.000.000 kroner.

UEFA U21-EM med 2.575.000 kroner.

VM i Landevejscykling i 2011 med 2.000.000 kroner.

EUROGYM 2010 med 1.500.000 kroner.

Mode

Fonden har givet tilskud på ca. 5 mio. kroner til afholdelsen af Copenhagen Fashion Week – som planlægger at præsentere verdens længste catwalk.

Film

Fonden støtter filmbranchen i Danmark ved at støtte afholdelsen af to filmfestivaler:

Dokumentarfilmfestivalen, CPH:DOX støttes med 1.370.000 kroner

Kortfilmfestivalen Odense Internationale Filmfestival støttes med 1.000.000 kroner.

Gastronomi

Fonden har besluttet at støtte et offentlig-privat partnerskab i form af oprettelsen af Danmarks første gastronomikonsortium. Fonden støtter oprettelsen af konsortiet med 12 mio. kroner.

Fotokunst

Fonden støtter den internationale markedsføring af Copenhagen Photo Festival med 1.400.000 kroner.

E-sport

Fonden støtter afholdelsen af Cop3nhag3n ROBOT – en international computerspilkonkurrencen – med 1.370.000 kroner.