

Faktaark om Klimakonsortiet

Konsortiets formål

Formålet med Klimakonsortiets indsats er på kort sigt at sikre størst mulig opmærksomhed om klimaaktiviteterne i tilknytning til FN's Klimakonference i Danmark i 2009. Konsortiet skal gøre opmærksom på danske virksomheder og videninstitutioners udbud af viden, koncepter og teknologier, der retter sig mod at mindske den globale udledning af drivhusgasser – samt om danske virksomheders udbud af foranstaltninger og teknologier for tilpasning til fremtidens klimaforandringer.

På længere sigt skal indsatsen føre til, at virksomheder øger deres globale afsætning, og til at Danmark som nation øger sin tiltrækningskraft i forhold til investeringer, etableringer, arbejdskraft og antal studerende på energi- og miljøområdet.

Konsortiets arbejde

Klimakonsortiets arbejde har tre omdrejningspunkter: en fælles kommunikationsindsats, en samlende koordinationsindsats og en række tværgående fællesaktiviteter.

- Kommunikationsindsatsen udspringer fra en central kommunikationsplatform, som markedsfører konsortiets formål overfor danske og udenlandske målgrupper.
- Koordinationsindsatsen skal skabe samarbejde, koordination og formidling i forhold til de mange erhvervsrettede aktiviteter med forbindelse til klimakonferencen, der igangsættes i forskelligt regi.
- Fællesaktiviteterne skal demonstrere og formidle erhvervslivets og videninstitutioners klimavenlige kompetencer og teknologier. Konsortiet er i øjeblikket i gang med at udvikle en række aktiviteter der samlet set skal sikre en bred opmærksomhed på de danske løsninger. Eksempler på konsortiets aktiviteter er:

Klimaløsninger på nettet

Der oprettes en internetportal, som præsenterer Danmarks kompetencer inden for energi- og miljøeffektive teknologier. Portalen giver et overblik over eksisterende klimavenlige energiteknologier i Danmark. Derudover skal portalen kunne formidle oplysninger om de videninstitutioner og virksomheder, der har medvirket til realisering af de fremviste energiløsninger.



Besøgsprogrammer fremviser klimaløsninger

For at skabe synlighed og markedsføring af virksomheder og organisationers klimavenlige teknologier og kompetencer udvikles en række målrettede besøgsprogrammer for udenlandske interessenter op til og under klimakonferencen. Der sigtes imod, at virksomheder på energiområdet, videninstitutioner og demonstrationsfaciliteter vil indgå i turene. Programmet sættes sammen så det også geografisk giver et bredt indblik i Danmarks kompetencer.

Interaktiv demonstration af klimaløsninger

I forlængelse af markedsføringen af virksomheder og deres klimavenlige energiteknologier bygges et demonstratorium, som viser Danmarks nuværende og fremtidige energisystem. Demonstratoriet skal være tilgængeligt for topmødets delegerede under selve afviklingen af mødet men også gerne forud for og efter topmødet. Dele af demonstratoriet skal desuden være mobile og kunne præsenteres for brede målgrupper.

Undervisning, uddannelse og job i relation til klimaløsninger

For at sætte fokus på uddannelses- og jobmuligheder på energiområdet i Danmark afholdes en række klima-sommerskoler. Dette sker i et samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner, der skal øge søgningen til de danske uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Målgruppen er danske og internationale studerende med interesse for at arbejde med teknologiske løsninger inden for klimaområdet.

Konsortiets medlemmer

Klimakonsortiet er stiftet af Fonden til Markedsføring af Danmark, der har øremærket 25 mio. kr. til en række aktiviteter på klimaområdet, og af følgende brancheforeninger:

- Dansk Industri der bidrager med 4 mio. kr.
- Dansk Byggeri der bidrager med 2 mio. kr.
- Dansk Energi der bidrager med 2 mio. kr.
- Landbrugsrådet der bidrager med 2 mio. kr.
- Vindmølleindustrien der bidrager med 2 mio. kr.

Formand for konsortiets bestyrelse er Torkil Bentzen, fhv. adm. direktør i Energi E2.

Medlemskab af konsortiet er åbent for brancheforeninger som fastsat i konsortiets vedtægter. Desuden ønsker konsortiet at samarbejde bredt med danske virksomheder og videninstitutioner igennem partnerskaber og sponsoraftaler eller med udgangspunkt i aktørernes egne aktiviteter.

Statements fra Klimakonsortiet medlemskreds

Statement fra Fonden til Markedsføring af Danmark

Fondens formål er at deltage i og fremme større begivenheder, der markedsfører Danmark i udlandet. Og da FN's klimakonference i København i 2009 tegner til at blive den største internationale begivenhed på dansk jord nogensinde, var der hos fondsbestyrelsen ingen tvivl om, at vi må markere os stærkt på dette område.

Vi betragter klimakonferencen som en enestående mulighed for at skabe øget kendskab til dansk erhvervsliv og danske videninstitutioners kompetencer og teknologier inden for klimaløsninger.

Men en bred og fokuseret indsats op til og under klimakonferencen kræver et stærkt partnerskab med erhvervslivet. Og et sådan partnerskab har vi nu skabt med Klimakonsortiet.

Statement fra Dansk Industri

Klimakonsortiet er en historisk stor satsning på et offentligt-privat partnerskab, men erhvervsmulighederne er også historisk store. Klimakonsortiet får en helt central rolle i forhold til at sikre, at mulighederne udnyttes fuldt ud.

De største udfordringer for konsortiet bliver at koordinere og synliggøre de mange gode initiativer der igangsættes i perioden frem til klimatopmødet, samt selv at realisere markante satsninger, som ingen af konsortiets parter ville være i stand til at gennemføre alene.

Verden skal vide at dansk teknologi og viden rummer en del af svaret på klimaudfordringen.

Statement fra Dansk Byggeri

Halvdelen af det samlede energiforbrug i Danmark anvendes til benyttelse og drift af bygninger samt opførelse af anlæg og infrastruktur.

Den nye dagsorden på klima- og energiområdet rummer store udfordringer og udviklingsmuligheder for det danske bygge- og anlægserhverv. Erhvervet kan allerede i dag udbyde løsninger inden for rådgivning, byggeri, installationer og anlæg, der energimæssigt er i verdensklasse og mange af erhvervets virksomheder har forudsætninger for at kunne bidrage med løsninger, som vil blive efterspurgt på både hjemme- og eksportmarkedet.

Dansk Byggeri er i Klimakonsortiet også repræsentant for Tekniq, Foreningen af Rådgivende Ingeniører og Danske Arkitektvirksomheder.

Statement fra Dansk Energi

Energibranchen har et stort medansvar for at finde bæredygtige løsninger på klima- og energiudfordringen. Det danske samfund har behov for sikker energiforsyning til konkurrencedygtige priser uden at gå på kompromis med en miljømæssig bæredygtig fremtid.

Den danske energisektor er førende når det gælder opførelse og drift af effektive kraftværker hvad enten de anvender kul eller biomasse. Danske energiselskaber er de største investorer i vedvarende energi og den største aktør når det gælder energibesparelser. Danske energiselskaber er aktive i relation til udvikling af morgendagens løsninger.

Vores fremtidige udviklingsmuligheder hænger dermed tæt sammen med om det lykkes at lande en global aftale i 2009. Med hjælp fra energisektoren, er det muligt at skabe en fremtid hvor økonomi, miljø, forsynings-sikkerhed går hånd i hånd.

Statement fra Landbrugsrådet

Etablering af klimakonsortiet er et unikt samarbejde, som skal sikre optimal markedsføring af Danmark frem til klimatopmødet. Fødevareerhvervet tilslutter sig samarbejdet fordi erhvervet på to centrale fronter – bioenergiproduktion og udvikling af klimavenlige produkter – har særdeles stærke kompetencer og ser et meget stort udviklingspotentiale.

Fødevareerhvervet er i dag hovedleverandør af vedvarende energi og har på 10 år reduceret udledningen af CO₂ med ca. 20 pct. Erhvervet ser det derfor som en grundlæggende forpligtelse at bidrage til en afbalanceret vækst og udvikling med ansvar for omgivelserne.

Statement fra Vindmølleindustrien

Danske virksomheder er globalt markedsledende indenfor verdens hurtigst voksende etablerede energiteknologi - vindkraft. I 2007 var tilvæksten af vindkraft i EU større end gaskraft, kulkraft og a-kraft tilsammen. På de øvrige globale markeder er væksten også høj.

Det er derfor naturligt, at Vindmølleindustrien deltager i et globalt brandings-samarbejde med andre danske erhvervsinteresser i forbindelse med klimatopmødet i København. Allerede før de nye klimaaftaler vil træde i kraft i 2012, vil vindmølleindustrien i Danmark have en samlet omsætning på over 100 mia. kroner, og vil dermed være Danmarks største industrigren – stort set udelukkende til eksport.

Vi håber, at klimakonsortiet kan hjælpe os med at få tydeligere på den globale klimadagsorden at vindkraft leverer ren, klimavenlig energi i rå mængder – med en teknologi, der virker nu og her.

Om Klimakonsortiets medlemskreds

Fonden til Markedsføring af Danmark støtter initiativer, der øger udlandets kendskab til Danmarks styrker, kompetencer og værdier. Fonden administreres af Økonomi- og Erhvervsministeriet, men ledes af en selvstændig bestyrelse. Læs mere om fonden på www.mfonden.dk

→ Kontakt Jørgen Tandrup, formand, tlf.: 39 55 62 00

Dansk Industri er en erhvervsorganisation og en arbejdsgiverforening med over 7.000 medlemsvirksomheder, der spænder fra den klassiske fremstillingsvirksomhed over it, tele, energi og service til viden- og rådgivervirksomheden.. DI's mål er at sikre erhvervslivet de bedste vilkår for at konkurrere, udvikle og producere i Danmark og på det internationale marked. Se www.di.dk for yderligere information.

→ Thomas Bustrup, vicedirektør, tlf.: 33 77 37 25

Dansk Byggeri er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for 6.500 virksomheder inden for byggeri, anlæg og byggeindustri. Medlemsvirksomhederne beskæftiger ca. 90.000 medarbejdere. Dansk Byggeris mål er at fremme branchens erhvervspolitiske interesser, at fremme medlemmernes arbejdsgiverpolitiske interesser og at opfylde behovet for service og information til medlemmerne. Læs mere på www.danskbyggeri.dk.

→ Kontakt Jonas Møller, specialkonsulent, tlf.: 72 16 01 04

Dansk Energi er erhvervs- og interesseorganisation for energiselskaber i Danmark. Dansk Energi styres og finansieres af medlemsvirksomhederne, primært elselskaber, og organisationen arbejder på at sikre energiselskaberne de bedste og frieste vilkår til at konkurrere og udvikle sig på for at sikre udvikling, vækst og velfærd i Danmark. Se www.danskeenergi.dk for mere information.

→ Kontakt Lars Aagaard, vicedirektør, tlf.: 35 30 04 50

Landbrugsraadet er en privat interesseorganisation, hvis formål er at varetage fælles opgaver og erhvervsmæssige interesser for fødevarerhvervets organisationer og andelsejede selskaber. Landbrugsraadet er fælles forum for drøftelse, koordination og udformning af alle væsentlige jordbrugs-, fødevarer- og andelsspørgsmål såvel nationalt som internationalt. Læs mere på www.landbrugsraadet.dk

→ Kontakt Claus Søgaard-Richter, vicedirektør, tlf.: 22 44 15 65

Vindmølleindustrien er en interesse- og brancheorganisation med mere end 180 medlemmer fra vindmøllefabrikanter til den brede skare af virksomheder, der leverer komponenter, service og rådgivning. Vindmølleindustrien arbejder for bedre rammebetingelser og vilkår for den samlede vindkraftindustri i Danmark. Målet er at bevare og styrke Danmark som Wind Power Hub – et unikt centrum for vindkraft, teknologi og højt kvalificeret arbejdskraft. Læs mere på www.windpower.org.

→ Kontakt Bjarne Lundager Jensen, direktør, tlf.: 40 41 93 33